



Vi är ute över hela Uppsala-regionen och inne i väldigt många fastigheter. Bara fantasin sätter gränser för vad vi kan göra.



Bättre bud med BlackBerry

Tidningsbuden på UNT Distribution startade varje morgon med att manuellt föra in ändringar om prenumeranterna i sina budböcker. Idag kommer informationen elektroniskt till dem på en BlackBerry-enhet. Det förenklar arbetet och minskar risken för fel i utdelningen.

Tänk dig en tidig morgon i december. Vinden pinar, minusgraderna biter i huden och gryningsolen är ännu några timmar bort. Tidningarna du ska dela ut ligger framför dig. Men innan du kan börja tar du fram din budbok – där ryms alla papper med information om vilka prenumeranter som ska ha vilka tidningar. Utifrån listan från UNT Distributions central måste du föra över dagens uppgifter om ändrade adresser, nya och upphörda prenumerationer. Hjälpmédlet är papper och penna.

Så var det till alldeles nyligen för buden på UNT Distribution, Upsala Nya Tidnings utdelningsbolag. Numera slipper buden hantera sin budbok manuellt. Istället plockar de upp

tidningarna och börjar jobba. Budboken är redan uppdaterad med all aktuell information och finns elektroniskt i deras BlackBerry.

Minskar felkällorna

- Buden vinner tid på att slippa göra justeringar i budboken, säger Hans Lindberg, vd på UNT Distribution. Vi slipper den manuella hanteringen och minskar därmed felkällorna. Fel kostar pengar och vi tror att vi höjer kvaliteten i utdelningen.

Kalkylen över kvalitetsvinsten visar att antalet missnöjda prenumeranter minskar med 30 stycken per dag och då närmar sig målet med att ha 99,9 procent nöjda kunder varje dag – en bra siffra med tanke på att

företagets 250 tjänstgörande bud levererar ut 80 000 tidningar.

Och det finns fler vinster med att använda BlackBerry. Idag rapporterar buden via enheten när de startar och slutar sin tur. Tidigare hade UNT Distribution bilar ute varje morgon för att kolla hur utdelningen fortlöpte. Det behövs inte längre, vilket spar pengar åt företaget.

- Vår kundtjänst ser nu automatiskt hur utdelningen går i olika distrikt och kan ge besked till kunder som ringer och undrar var deras tidning är. Det behovet är alltid stort om det varit förseningar i tryckeriet eller vid utkörningen av tidningarna, säger Hans Lindberg.

Bättre kommunikation

Kommunikationen med buden har också blivit bättre genom att företaget kan sända e-post till budens Blackberry. De skickar ut personalinformation och varskor buden om en tidningsbil blir sen.

- Då slipper buden åka till sin upphämningsplats onödigt tidigt och bara stå och vänta.

Det är rätt skönt när det är minusgrader en tidig morgon, säger Hans Lindberg.

När UNT Distribution skulle välja lösning var Blackberrys säkerhet och låga investeringskostnad viktiga parametrar. Andra fördelar var själva enheterna. Stora, tydliga displayer som syns bra i mörker var viktigt, liksom scroll-möjligheten som underlättar användandet för de handskbeklädda buden.

- Telenors attityd var också avgörande. De förstod snabbt hur vår verksamhet fungerar och vilka behov vi har, säger Hans Lindberg.

Utvecklar verksamheten

Införandet av Blackberry öppnar även upp för nya affärsmöjligheter. Nu finns möjligheten att hantera såväl mer specifik som större mängder information. Det gör att UNT Distribution kan erbjuda utdelning av fler produkter än tidningar. Framtidens tidningsbud kan ha många olika arbetsuppgifter.

- Vi är ute över hela Uppsala-regionen och inne i väldigt många fastigheter. Bara fantasin sätter gränser för vad vi kan göra, säger Hans Lindberg.

OM UNT DISTRIBUTION

Helägt dotterbolag av Uppsala Nya Tidning, som varje natt levererar cirka 80 000 morgontidningar inom Uppsala-regionen med hjälp av ett 80-tal distributionsbilar och 250 tidningsbud. Förutom Uppsala Nya Tidning delar företaget ut morgontidningar som Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Dagens Industri. Utöver morgontidningar delar UNT Distribution ut tidskrifter och veckotidningar, till exempel Land Lantbruk, Ny Teknik och Travronden. Varje förmiddag kör företaget ut Expressen och Aftonbladet till återförsäljare i Uppsala.

Andra kunder som använder UNT Distributions transportsystem är ATG, Svenska Spel, BMW, Saab och Mekonomen. Dagtid levererar företaget också fruktkorgar till arbetsplatser för Företagsväxters räkning. UNT Distribution tillhör de största distributionsföretagen i landet utanför storstäderna. Totalt har företaget 450 anställda, många är deltidsarbetare, och en omsättning på cirka 90 miljoner kronor.

Om Telenor Blackberry

Blackberry är världens mest använda tjänst för mobil access till e-post, kalender och andra funktioner i användarens e-postprogram. Tjänsten uppskattas världen över mycket tack vare sin enkelhet, säkerhet och kostnadskontroll. Förutom att sköta e-post, kalender, att göra-listor med mera, kan tjänsten även användas för att komma åt annan typ av affärskritisk information, såsom applikationer i affärssystem, intranät och internet.

Vill du veta mer?

Ring vår kundservice på kortnummer 222 från mobilen eller 020-22 22 22. Vi har öppet dygnet runt, året om. Eller titta in på telenor.se

telenor.se

