



Vi föll för enkelheten, säkerheten och att Blackberry har tänkt till från a till z, både utifrån ett användar- och IT-perspektiv.



Blackberry vann på helheten

Behovet av e-post i mobilen var stort. ReadSoft, världsledande inom dokumentautomation, satte säkerhet och användarvänlighet i fokus. Blackberry imponerar på Joakim Gustafsson, företagets Chief Information Officer.

- Vi föll för enkelheten, säkerheten och att Blackberry har tänkt till från a till z, både utifrån ett användar- och IT-perspektiv. Samspelet mellan server, funktionalitet och enheter fungerar snyggt, säger Joakim Gustafsson.

ReadSoft är ett internationellt företag med dotterbolag i tretton länder på fyra kontinenter. På huvudkontoret i Helsingborg finns bland annat resande säljare, marknadspersonal och ledning. De saknade möjlighet att kolla sin kalender och e-post utanför kontoret om de inte hade tillgång till Internet och datoruppkoppling.

För att bli effektivare bestämde sig företaget för att skaffa mobiltelefoner som erbjöd uppdaterad e-post och kalender, samt möjlighet att nå olika affärssystem.

ReadSoft undersökte flera olika lösningar på marknaden. Valet föll på Blackberry, vars fördelar stärktes av positiva erfarenheter från amerikanska kollegor som använt lösningen i många år.

Säkerheten starkt kort

- Säkerheten var en väldigt viktig bit för oss, förklarar Joakim Gustafsson. Att ha kontroll på mejltrafiken genom en krypterad förbindelse och att all trafik passerar vår brandvägg och vårt spam-filter var starkt. Att kunna fjärrtömma en borttappad telefon på information är ett annat bra skydd.

Skulle en telefon tömmas finns all informationen och alla inställningar kvar, från inkomna mejl till vald bakgrundsbild och samtalshistorik. Det möjliggörs eftersom

backup alltid finns på Blackberry-servern. Övriga säkerhetsfunktioner är att informationen även krypteras i telefonen, plus att de läses efter en viss tids inaktivitet. Tiden bestämd IT-avdelningen, som också kan låsa upp en telefon för den som glömt lösenordet.

Så här långt har ReadSoft drygt 30 Blackberry-användare över världen. Innan året är slut blir de mer än dubbelt så många. Det finns inga tekniska hinder för att utrusta hela koncernen med Blackberry, då servern är inköpt och åtkomlig från jordens alla hörn. En ny användare behöver bara en telefon och sedan knappa in ett tidsbegränsat lösenord för att komma igång.

- Jag skulle gärna sätta den i näven på alla anställda, säger Joakim Gustafsson.

Sparar pengar

Kostnadsmässigt var det framför allt en sak som talade för lösningen, berättar han. Sända data via mobilnät mellan länder är dyrt på grund av avtal mellan ländernas operatörer. För ett företag som ReadSoft, vars användare reser mycket internationellt, har sådant betydelse.

- Med Blackberry får vi ned kostnaderna till en högst hanterbar nivå, säger Joakim Gustafsson.

Förklaringen ligger i att Blackberry effektivt komprimerar data som skickas och inte tar ned bifogade filer förrän användaren ber om det. Mängden data som överförs – vilket är det man betalar för – minskar på så sätt avsevärt. En valmöjlighet med Blackberry är också att betala en fast månadsavgift för i stort sett all datatrafik utomlands.

Nu har ReadSoft börjat se över vilka affärssystem som bör gå att nå med hjälp av Blackberry. Intranätet är redan idag åtkomligt genom att användaren hela tiden befinner sig på ReadSofts interna nätverk.

”Fungerar i fält”

Nästa system i kön är säljarnas system för kundinformation. Kan de föra in ny information om en kund via mobilen kan de göra det medan uppgifterna är i färskt minne, vilket garanterar en högre kvalitet än om de gör det som idag – någon gång i veckan.

Ett annat system som kan öppnas för mobil uppkoppling är Share Point, där det finns nyhetsgrupper och dokumentbanker. ReadSoft tittar även på möjligheten att utveckla ett Blackberry-gränssnitt för de egna produkterna, som då skulle ge öppna för mobil dokumentautomation, attest av fakturor med mera.

- Blackberry har bevisat att den fungerar i fält, säger Joakim Gustafsson. Och det är lätt för användarna att komma igång, till skillnad från andra mejllösningar för mobilen där det krävs en halv civilingenjörsexamen.

Vad har du fått för reaktioner från användarna?

- Enbart positiva. En säljare kom och sa till mig med spelat allvar: ”Vad är det för skit du gett mig? Jag får mejl överallt. Det fungerar hela tiden!”

OM READSOFT

ReadSoft är en världsledande leverantör av programvara för dokumentautomation. Företaget utvecklar och marknadsför en komplett programvaruplattform för dokumentautomation under namnet ReadSoft Documents. Visionen är att befria världens företag från manuell hantering av dokument. Sedan starten 1991 har ReadSoft utvecklats till en världsomspännande koncern med 13 dotterbolag i Europa, Nord- och Sydamerika och Australien, samt ett stort antal lokala och globala partners.

2006 hade företaget cirka 380 anställda och en omsättning på cirka 460 miljoner kronor. Huvudkontoret finns i Helsingborg. ReadSoft, noterat på Stockholmsbörsens O-lista sedan 1999, har under åren mottagit en rad utmärkelser för sin innovationsförmåga och tekniska kompetens.

Om Telenor Blackberry

Blackberry är världens mest använda tjänst för mobil access till e-post, kalender och andra funktioner i användarens e-postprogram. Tjänsten uppskattas världen över mycket tack vare sin enkelhet, säkerhet och kostnadskontroll. Förutom att sköta e-post, kalender, att göra-listor med mera, kan tjänsten även användas för att komma åt annan typ av affärskritisk information, såsom applikationer i affärssystem, intranät och internet.

Vill du veta mer?

Ring vår kundservice på kortnummer 222 från mobilen eller 020-22 22 22. Vi har öppet dygnet runt, året om. Eller titta in på telenor.se

telenor.se

