



Fördelarna med att vara trådlös borde vara självklara för alla företag.



”Självklarhet att jobba trådlöst”

Sedan 2004 har Printfabriken bara mobiltelefoner, dit samtal till såväl mobil som fast anknötning går. En del av de anställda har även uppkoppling mot företagets IT-system varifrån som helst.

– Det är en självklarhet att jobba trådlöst. Det är konstigt att inte alla företag gör det, säger Printfabrikens vd Stefan Åkesson.

Printfabriken ligger vackert vid Karlskronas kust. Den rogivande havsutsikten till trots är det dagligen full fart inne i lokalerna när 25 personer i tryckeri, prepress, försäljning, ekonomi, inköp och ledning tillsammans jobbar för att kunderna ska få sina trycksaker i tid och till rätt kvalitet.

– I vår bransch är tempot högt och det krävs mycket snabb kommunikation, säger Stefan Åkesson. Vi jobbar i grupp och rör oss mycket, kan vi vara tillgängliga utan att vara vid våra arbetsplatser riskerar vi inte att missa information.

Häri ligger förklaringen till att Printfabriken pensionerade sin fasta växel och de fasta telefonerna redan 2004. Kvar är endast mobiltelefonerna, och dit går samtalen som rings till fasta anknötningar och mobilnummer.

– Vi tröttnade på dubbla telefoner. Att bara ha mobilen ger ett friare arbete om det används på rätt sätt. Jag kan bli nådd var som helst, säger Stefan Åkesson.

Fem fördelar

Han sammanfattar fördelarna i fem punkter:

- Med kortnummer når alltid alla anställda enkelt varandra. Internsamtalen är dessutom gratis.
- Växeltelefonisten kan koppla samtal via sin mobil, vilket gör att hon kan lämna sin plats utan att riskera att samtal missas eller koppling fördröjs.
- Anställda slipper hålla reda på två telefoner och företaget slipper dubbla abonnemang.

- Tillgängligheten ökar för Printfabrikens kunder, då de alltid kan nå dess personal.
- Företaget sparar pengar. Vid övergången räknade man ut att den årliga besparingen blev 80 000 kronor per år.

Hoppade på när priserna sjönk

Finns då inget negativt med en trådlös telefonlösning?

– Jag låter som en Telenor-försäljare, men som det är idag har jag inget negativt att säga. Telenor upplyser oss bra om prissänkningar, de är lätta att få tag i och besvarar frågor snabbt. Det negativa är väl att vi sliter ut många mobiltelefoner, säger Stefan Åkesson.

Printfabriken var som sagt tidigt ute med konceptet att bara ha mobiltelefoner, men de tvekade en tid innan de bestämde sig.

– När det var nytt var det tänkt för företag med hundratals anställda och därför väldigt dyrt för ett företag av vår storlek, minns Stefan Åkesson. Fördelarna med lösningen var däremot uppenbara för oss och när priserna började sjunka var vi med. Idag måste det vara lätt att räkna hem investeringen även för företag som är mindre än vi.

Fjärruppkoppling med dator

Sju av de tjugofem anställda har dessutom trådlös uppkoppling till företagets IT-system från sina bärbara datorer. Det innebär att de har med sig hela kontoret oavsett var de befinner sig – mobilen och datorn är allt som behövs.

– Som med allt nytt tog det ett tag att lära sig hur man jobbar på det sättet, men nu kan man inte vara utan det. Tidigare var jag ofta tvungen att stanna kvar på jobbet på kvällarna, men nu kan jag ta jobbet med mig och sätta mig senare någon annanstans, säger Stefan Åkesson.

– Men det är på gott och ont man alltid är tillgänglig och kan jobba. Det ökar servicen mot kunder och är bra för oss på företaget att alltid kunna nå varandra, men man får lära sig att stänga av ibland, fortsätter han.

Printfabrikens arbete har förenklats sedan 2004. Trådlösheten gör att rörligheten ökat och att snabb information inte riskerar att missas. Det i sin tur ökar tryggheten för kunderna.

– Jag kan aldrig tänka mig en traditionell växel igen, säger Stefan Åkesson. Fördelarna med att vara trådlös borde vara självklara för alla företag. Det fungerar fantastiskt bra.

OM PRINT-FABRIKEN

Sveriges minst omoderna tryckeri, det är vad Printfabriken strävar efter att vara. Och modernitet inom tryckeribranschen bygger inte bara på att ha de senaste maskinerna. Printfabriken är också miljömärkt med Svanen, erbjuder sina kunder att lagra allt sitt material digitalt i ett alltid tillgängligt förråd och har en medlemsklubb för glada upptåg. Företaget står för en helhetslösning av trycksaker: tryck, efterbearbetning och distribution. Det ger kontroll över hela produktionen. Bland kunderna finns företag av alla storlekar, bland andra Ikea, Canon, Regeringskansliet, Diesel, Orrefors-Kosta Boda, Q-Med och Kungliga Operan.

Printfabriken som startade sin verksamhet 2000, har idag 25 anställda och kontor i Karlskrona, där tryckeriet ligger, och Stockholm. Omsättningen ligger på 40 miljoner kronor.

Telenor One

- En telefon per medarbetare.
- Växelfunktioner för företag.
- Växelfunktioner för medarbetare.
- Full kapacitet och täckning.
- Anpassad prismodell.
- Support och utbildning från Telenor.

Vill du veta mer?

Ring vår kundservice på kortnummer 222 från mobilen eller 020-222 222. Vi har öppet dygnet runt, året om. Eller titta in på telenor.se

telenor.se

