



C1 – ÖPPEN INFORMATION

Så arbetar vi på Telenor med samhällsansvar

En strategi för Corporate Social Responsibility (CSR) antagen av Telenor Sveriges¹ företagsledning 2009-12-07:

Telenors primära ansvar är att hjälpa människor kommunicera var än de befinner sig och att maximera nyttan av de tjänster vi levererar.

Ett ansvarsfullt tänkande ska prägla allt vi gör. Vår etiska kod talar om hur vi skapar värden för våra ägare, kunder och det omgivande samhället på ett respektfullt sätt.

Våra fokusområden

Inspirerade av våra värderingar *Make it easy, Keep promises, Be inspiring, Be respectful*, arbetar vi för att:

- **Minimera vår inverkan på miljön.** Även om våra tjänster bidrar till miljön påverkar de också utsläpp och avfallet. Vi fokuserar på att minska energiförbrukningen i våra basstationer samt hanterar återvinningen av mobiltelefoner på ett ansvarsfullt sätt.
- **Öka barnsäkerheten.** Barn använder mobiltelefon och Internet i allt yngre åldrar. Vi utvecklar tjänster som hjälper barn och deras föräldrar hantera både kostnader och innehåll. Vi samarbetar med Rikskriminalpolisen och ECPAT mot barnpornografi och trafficking.
- **Hjälpa funktionshindrade in i arbetslivet.** Telenors program Open Mind hjälper funktionshindrade in i arbetslivet och det gynnar både företaget, den funktionshindrade och samhället.

Kontaktuppgifter:
CSR-samordnare
Johnny Gylling

Telenor Sverige AB
Mobil: 0709 614 062
Email: johnny.gylling@telenor.com

¹ Med Telenor Sverige avses de svenska varumärkena Telenor, Bredbandsbolaget samt Glocalnet