



2010-03-02

## FIBERNYHETER FRÅN TELENOR

*Ett återkommande nyhetsbrev till Dig som beslutsfattare om fiber för bredbandsmarknaden.*

I detta brev:

- \* **TELENOR VÄLKOMNAR REGERINGENS BREDBANDSFORUM**
- \* **FIBER-REGLERING ETT SPÖKE FÖR TELIA**
- \* **KONKURRENTERNA BETALAR REDAN FÖR TELIAS NYA NÄT**
- \* **ÖREBRO – MYCKET BREDBAND MEN SNEDVRIDEN KONKURRENS**
- \* **LULEÅ KOMMUN ANMÄLS TILL KONKURRENSVERKET**
- \* **GODA KOMMUNEXEMPEL SKA LYFTAS FRAM**

### \* **TELENOR VÄLKOMNAR REGERINGENS BREDBANDSFORUM**

I förra fiberbrevet välkomnade Telenor regeringens nya bredbandsstrategi, som bland annat innehåller målsättningen om att 90 % av befolkningen ska ha tillgång till 100 Mbit/s år 2020. Vi jobbar stenhårt mot samma mål och med hjälp av den nya LTE-tekniken är vi övertygade att telekombranschen kan lyckas, förutsatt att regeringen ser till att konkurrensen fungerar. Regeringen har nu satt igång arbetet att omsätta strategi i handling – det första steget är skapandet av Bredbandsforum, en ny arena för dialog mellan statsmakterna och marknadens aktörer. Vi ser fram emot att delta med konstruktiva idéer! *Läs mer om regeringens bredbandsstrategi [här](#).*

### \* **FIBER-REGLERING ETT SPÖKE FÖR TELIA**

*"Om det blir så att priserna kommer att bestämmas av några byråkrater så kommer vi inte att investera. Vi måste kunna erbjuda en god avkastning till våra aktieägare"*

TeliaSoneras VD Lars Nyberg uttalar sig i e24 i samband med årsredovisningen för 2009. TeliaSonera påstår sig alltså vara beredda att sluta investera i fiberutbyggnad om PTS reglerar priserna på svart fiber. Telenor ser detta som ett skrämselskott i syfte att sätta politiskt tryck på PTS. Det bevisas av att TeliaSoneras bredbandschef Håkan Dahlström ger ett helt motsatt budskap och säger att det nu blir rejäl fart på utbyggnaden i år med fiberanslutning till ytterligare 200000 hushåll.

Det är lätt att trampa snett här. För den politiker som ogillar monopol och gillar avreglering kan ordet "fiberreglering" leda tanken åt fel håll. Sverige var tidigt ute med att avreglera monopolet på telemarknaden och har idag, delvis tack vare de kloka besluten, världens högsta Internet-användning och ett unikt stort antal mobiloperatörer i hård konkurrens. Här gäller det att genomskåda den före detta monopolistens retorik.

En reglering av TeliaSoneras fibernät är i dagsläget absolut nödvändig för att inte bredbandet ska återmonopoliseras. Lars Nyberg vet givetvis att TeliaSonera måste investera i fiber för att genomföra nödvändiga uppgraderingar av bredbandsnätet. TeliaSonera har pole position i racet mot ett nationellt fibernät, i form av tillgång till

telenät och kanalisation som når i princip varje användare i hela landet. PTS har påbörjat ett grundligt arbete med fiberreglering och får nu inte ge vika för TeliaSoneras utpressning. En prisreglering av TeliaSoneras fiber innebär inte att företaget förbjuds att göra vinster. TeliaSonera har alla chanser att tjäna bra pengar på sin fiber både i grossist- och slutkundsledet. Det finns ingen anledning för TeliaSonera att se spöken mitt på ljusa dagen! *Läs artikel om Lars Nybergs uttalande på [e24](#) och Håkan Dahlbergs intervju i SvD: [http://www.svd.se/naringsliv/nyheter/telia-bygger-ut-fibernaten\\_4333247.svd](http://www.svd.se/naringsliv/nyheter/telia-bygger-ut-fibernaten_4333247.svd)*

#### \* KONKURRENTERNA BETALAR REDAN FÖR TELIAS NYA NÄT



TeliaSoneras vinstmarginal på bredband ökade från 31,4% till 41% visar resultaten för helåret 2009. Inte konstigt när konkurrenterna betalar överpris för näthyra. Hur kan det vara så här?

Sedan EU-lagstiftning från 2001 tvingade Telia att öppna upp sitt kopparnät har konkurrenterna betalat ett reglerat pris för hyra av nätet. I detta pris ingår en kompensation till TeliaSonera för att operatören ska kunna ersätta nätet på sikt. Ersättningen blir givetvis inte med koppar – utan med fiber. Alltså har TeliaSonera redan fått betalt för påbörjad utrullning av fiber. Samtidigt protesterar TeliaSonera mot fiber-reglering och en återgång till tidigare monopolställning. Är det någon som tror att det skulle gagna slutkunden?

#### \* ÖREBRO – MYCKET BREDBAND MEN SNEDVRIDEN KONKURRENS

Är det OK att en länsstyrelse marknadsför en enskild operatör? Är det OK att en kommun ger ensamrätt åt stadsnätet och TeliaSonera att gräva ned fiber i marken? Vi tycker inte det!

Telenor har låtit konsultföretaget A-focus utreda bredbandssituationen i Örebro län. Resultaten, som sammanfattats i en särskild rapport, visar på ett antal problemområden, däribland rådande grävförbud; exklusiv avsiktsförklaring mellan Örebro Län och TeliaSonera: osund integrering av verksamheterna mellan kommunen, stadsnätet och det kommunala bostadsbolaget.



Örebro län har kommit långt i bredbandsutbyggnad men till priset av snedvriden konkurrens. Det är en slutsats man kan dra av A-focus rapport och Telenor har framfört kritiken i möten med landshövding Rose-Marie Frebran samt kommunalråd Fredrik Persson (mp). *Läs hela A-focus rapport [här](#).*

#### \* TELENOR ANMÄLER LULEÅ KOMMUN FÖR BROTT MOT KONKURRENSLAGEN

Den 1 januari ändrades konkurrenslagen så att företag ska kunna anmäla offentlig verksamhet som anses snedvrیدا konkurrensen. Telenor har nu lämnat in anmälan till Konkurrensverket mot Luleå kommun för snedvridning av bredbandskonkurrensen. Telenors chefsjurist Ola Hanson förklarar:

- De erbjuder till exempel gratis bredband inbakat i hyran, en kommunal subvention. Det blir svårt för privata aktörer att konkurrera med det. Kommunen diskriminerar också privata operatörer genom olika prissättning på svart fiber. Man har satt upp en egen operatörsverksamhet och den verksamheten i kommunal regi får betala ett lägre pris för svartfibern, säger Ola Hanson. *Läs mer om anmälan [här](#).*

#### \* GODA KOMMUNEXEMPEL PÅ BREDBAND SKA LYFTAS FRAM

Telenor kommer inom kort att publicera en ny rapport från A-focus med goda exempel på hur kommuner kan både attrahera fiberutbyggnad och samtidigt värna konkurrensen. Vi menar att de flesta kommuner har goda avsikter gällande bredbandsutbyggnad, men

saknar kunskap och förebilder för att skapa förutsättningar för en sund marknad och långsiktigt positiv utveckling. Håll utkik efter en positiv rapport!

**Visste Du att...**

**Sveriges regering satsar i år 22 kr per invånare för att förverkliga bredbandsstrategin medan Finland satsar 127 kr och Australien hela 3565 kr? Något att tänka på för Anders Borg kanske....?**

*Uppgiften hämtad ur PTS bredbandskartläggning från februari 2010:*

<http://www.pts.se/sv/Dokument/Rapporter/Internet/2010/Bredbandskartlaggning-2009---PTS-ER-20105/>

**För mer information om frågor som rör fibermarknaden, kontakta:**

Annica Elmehagen, Informationsdirektör: 08-41 00 75 55, [annica.elmehagen@telenor.com](mailto:annica.elmehagen@telenor.com)

Johnny Gylling, Government Relations: 0709-61 40 62, [johnny.gylling@telenor.com](mailto:johnny.gylling@telenor.com)

Ola Hanson, Chefsjurist: 0709-33 55 23, [ola.hanson@telenor.com](mailto:ola.hanson@telenor.com)

Telenor Sverige AB  
Hemsida: [www.telenor.se](http://www.telenor.se)