

## Pressmeddelande

Stockholm 11 februari, 2009

### **Ökad försäljning med fokus på företagsmarknaden – Telenor Sverige redovisar resultat för fjärde kvartalet 2008**

**Rekordökning i antal nya mobilkunder, prestigeuppdrag på företagsmarknaden och offensiva satsningar på moderna innehållstjänster – det är några av huvudpunkterna när Telenor Sverige redovisar fjärde kvartalet 2008.**

Ökad försäljning av både mobilt bredband och abonnemang för mobilt tal bidrog till att det totala antalet mobilkunder ökade med 63 000 under kvartalet, vilket är den enskilt största ökningen mellan två kvartal sedan Telenor övertog svenska Vodafones verksamhet.

- Det är en fortsatt tuff marknad men det är mycket glädjande att vi lyckas nå så många nya kunder i vår målgrupp. På företagssidan har vi fått ett flertal prestigefyllda uppdrag under kvartalet som visar att vi håller hög kvalitet i nät och leverans. Den allmänna avmattningen i ekonomin verkar än så länge inte ha någon stor påverkan på marknaden, även om vi ser viss nedgång i andelen utlandssamtal, **säger Johan Lindgren, VD Telenor Sverige.**

Det samlade EBITDA för fastnäts- och mobilverksamheterna uppgick under fjärde kvartalet 2008 till 584 MSEK, i nivå med motsvarande period föregående år. Ökade kostnader för kundanskaffning har påverkat resultatet.

#### **Mobilverksamheten**

Mobilverksamheten i Sverige omsatte 1 863 MSEK under det fjärde kvartalet, en procent lägre än motsvarande kvartal 2007. En lägre genomsnittlig intäkt per kund (ARPU) som påverkats negativt av bland annat regulatoriska sänkningar av roaming- och samtrafikavgifter har delvis kompenserats av större kundbas.

Försäljningen av mobilt bredband fortsatte att öka. Ökningen drevs bland annat av Telenors Affärspaket, ett erbjudande anpassat till små och medelstora företag. Även utvecklingen på kontraktsabonnemang för mobilt tal var god. Det totala antalet kunder för mobilverksamheten var vid periodens utgång 1 900 000, en ökning med 63 000 jämfört med föregående kvartal. Marknadsandelen för Telenors mobilverksamhet i Sverige uppskattas till 18 procent i kundantal och 23 procent räknat i intäkter.

#### **Fastnätsverksamheten**

Omsättningen för den totala fastnätsverksamheten i Sverige uppgick till 937 MSEK under fjärde kvartalet, jämfört med 1 017 MSEK motsvarande period föregående år. Minskningen berodde främst på färre kunder inom bredband och telefoni samt lägre intäkt per kund.

Bredbandsbolagets och Glocalnets xDSL och LAN-kunder uppgick till 618 000 vid fjärde kvartalets utgång. Marknadsandelen för fast bredband på privatmarknaden uppskattas ha bibehållits vid 23 procent under kvartalet.

#### **Viktiga händelser under det fjärde kvartalet**

- Telenor och Sveriges Radio Förvaltnings AB (SRF) tecknade tvåårigt avtal kring telefoni- och datatjänster. Avtalet omfattar sammanlagt ca 3 500 mobila abonnemang och gäller även mobil datakommunikation och fast telefoni till SRF och de tre programbolagen SVT, SR och UR.
- Som första operatör i världen lanserade Telenor musiktjänsten PlayNow™ plus i samarbete med SonyEricsson.

- Telenor fick förnyat förtroende av offentlig sektor i Blekinge. Avtalet, som är på kommun- och länsnivå, omfattar leverans av all fast telefoni och mobila tjänster till 5 000 användare inom offentlig sektor i Blekinge.
- Riksdagsförvaltningen valde Telenor som ny operatör och tecknade avtal om 700 mobilabonnemang för en tidsperiod om 18 månader.
- Carlsberg valde Telenor som nordisk helhetsleverantör av fast- och mobiltelefoni. Avtalet gäller för de kommande fyra åren och omfattar 9 000 Carlsberganställda i Sverige, Norge, Danmark och Finland.
- Bredbandsbolaget lanserade erbjudande tillsammans med musiktjänsten Spotify; kunder till Bredbandsbolaget erbjuds fri tillgång till tjänsten under begränsad tid.
- Glocalnet genomförde, i samarbete med Radio Rix, SM i bloggning och korade de "lägsta" svenska bloggsajterna.

### Resultat i korthet

*Nedan visas några nyckeltal för den samlade Telenorverksamheten i Sverige under fjärde kvartalet 2008. Fastnät Sverige består av Telenor AB, Bredbandsbolaget och Glocalnet.*

<b>Telenor Sverige</b>	<b>Kv4 2008</b>	<b>Kv4 2007</b>	<b>Kv3 2008</b>		<b>2008</b>	<b>2007</b>
Omsättning (MSEK) mobilt	1 863	1 888	1 876		7 440	7 445
Omsättning (MSEK) fixed	937	1 017	940		3 812	4 117
Internhandel	-40	-7	-30		-101	-56
Omsättning (MSEK) Telenor Sverige	2 760	2 898	2 786		11 151	11 507
EBITDA Telenor Sverige <sup>1)</sup>	584	583	674		2 386	2 273
<i>Antal abonnenter Mobilt</i>						
<i>Totalt ('000)</i>	1 900	1 855	1 837		1 900	1 855
-prepaid	364	497	361		364	497
AMPU (min)	218	205	208		212	203
ARPU (SEK)	272	282	274		278	286
<i>Antal abonnenter Fastnät</i>						
xDSL	436	475	446		436	475
LAN	182	183	181		182	183
VoIP	224	202	219		224	202
PSTN	214	249	225		214	249

*1) Redovisad EBITDA ovan exkluderar jämförelsestörande poster (other items).*

### För mer information, kontakta:

**Annica Elmehagen**, Informationsdirektör, Telenor Sverige  
annica.elmehagen@telenor.com +46 734 25 26 06

### Om Telenor i Sverige

*Telenor i Sverige är en ledande helhetsleverantör av kommunikationstjänster för fast och mobil kommunikation samt datatjänster. Med kunden i fokus erbjuder Telenor sina tjänster till såväl privatpersoner som företag. Telenor i Sverige representeras även av varumärkena Bredbandsbolaget och Glocalnet och har totalt ca 2 200 anställda.*