

# CSR rapport

för Telenor Sverige 2010



telenor

Vi har en lösning för dig också

## Innehåll

Faktaruta .....	4
VD:s förord .....	5
Vad är CSR och varför engagerar sig Telenor Sverige ....	7
Med kunden i fokus .....	9
Hur vi arbetar .....	11
Vårt miljöarbete .....	13
Vårt sociala bidrag till samhället .....	19
Avslutningsvis .....	23

#### Läsavisningar.

Med "Telenor" eller "Telenor Sverige" avses i denna rapport den svenska verksamheten som omfattar varumärkena Telenor, Bredbandsbolaget samt Glocalnet. Resultat från medarbetarundersökning 2010 gäller Telenor Sverige.

Med "Telenorkoncernen" eller "Telenor Group" avses den globala verksamheten med säte i Oslo.

Denna rapport finns att ladda ned som pdf på: [http://www.telenor.se/published\\_images/csr\\_rapport\\_2010.pdf](http://www.telenor.se/published_images/csr_rapport_2010.pdf)

## Faktaruta

### Fakta om Telenor.

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. I Telenor Sverige ingår även Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 11 304 miljoner kronor (2010) och cirka 2200 anställda. Läs mer på: [www.telenor.se](http://www.telenor.se)

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 39,6 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 10 marknader. Telenorkoncernen är en av världens största mobiloperatörer med 120 miljoner mobilabonnemang i sina konsoliderade verksamheter (Q1 2011), en årsomsättning på 95 miljarder norska kronor (2010) och cirka 32 900 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på: [www.telenor.com](http://www.telenor.com)

### Telenors CSR-arbete internationellt.

Telenor Group önskar att maximera nyttan med telekomtjänster, skapa mervärde för samhället samt bidra till en hållbar framtid. Tre områden är i fokus:

**Enable** att möjliggöra ökad välfärd för utsatta grupper genom innovativa telekomtjänster

**Safe** att skapa säkra och trygga tjänster

**Climate** att motverka climateffekten och minimera egna utsläpp av växthusgaser samt stödja en hållbar tillväxt

För mer information se [www.telenor.com/en/corporate-responsibility](http://www.telenor.com/en/corporate-responsibility)

Telenor Group rapporterar till följande globala undersökningar:

- Dow Jones Sustainability Index (DJSI)
- The Carbon Disclosure Project (CDP)
- The UN Global Compact (Annual Communication of Progress)
- FTSE4GOOD

Telenor Group är också medlem i Initiativ för Etisk Handel (ETI).

Läs mer om rapportering på: [www.telenor.com/en/corporate-responsibility/reporting/](http://www.telenor.com/en/corporate-responsibility/reporting/)

## VD:s förord

### Bättre täckning! Snabbare surf! Smartare mobiler!

Kraven på oss som operatör verkar ibland omättligen. Under 2010 har jag ägnat mycket kraft åt att försäkra mig om att Telenors kunder kan få bättre och snabbare tjänster oavsett var man befinner sig. Ett exempel är 4G, fjärde generationens mobilnät, som vi nu bygger för fullt runtom i landet. Telekombranschen präglas av snabb teknikutveckling, ökad mobilitet och stenhård konkurrens.

Varför ska då en VD bry sig om Corporate Social Responsibility (CSR) och varför ska Telenor ta ett samhällsansvar? Jag tror de flesta idag är överens om att det lönar sig att vara en ansvarsfull aktör på marknaden. Våra kunder förväntar sig det, medarbetare tycker att det blir roligare att jobba på Telenor och vi kan bidra till en god samhällsutveckling. Telenor håller fast vid de tre fokusområden för CSR-arbetet som vi beslutade 2009: Miljö, Barnsäkerhet och Open Mind. Låt mig ge några exempel av vad du finner i CSR-rapporten för 2010:

### Miljö

Under 2010 har vi äntligen fått ett miljöledningssystem enligt ISO 14001 på plats. Vi har arbetat in våra mål att minska klimatpåverkan med 30 procent vilket ligger i linje med Telenor koncernens mål. Det övergripande målet är att minska koldioxidutsläppen med 40 procent fram till 2017 utifrån 2008 års nivå. I det arbetet har vi också formulerat mål för vår inköpsprocess och avfallshantering. Våra kunder har under året samlat in över 65.000 mobiltelefoner till vårt återvinningsprogram i samarbete med Naturskyddsforeningen.

### Barnsäkerhet

Medlemskapet i Surfa Lugnt har hjälpt oss göra extra insatser för att öka kunskapen hos vuxna om ungas nätvardag. Vi har också förnyat partnerskapet med ECPAT som jobbar mot barnsexhandel samt gjort ett spännande projekt med Röda Korsets ungdomsförbund där vi stöttat utvecklingen av mobilchatten för Jourhavande kompis.

### Open Mind

Telenors arbetsträningsprogram för personer med funktionsnedsättning är inne på sitt femte år i Sverige. Under 2010 har programmet tilldragit sig intresse från Stockholms universitet som nu genomför ett forskningsprojekt hos oss. Telenor har också fått förtroende att delta i socialförsäkringsministerns referensgrupp för arbete åt unga funktionshindrade.

Jag hoppas du finner CSR-rapporten läsvärd!

Lars-Åke Norling  
VD Telenor Sverige

Telenors medarbetarundersökning 2010 visar att två tredjedelar tycker att Telenor är ett företag som tar ett tydligt samhällsansvar.



## Vad är CSR och varför engagerar sig Telenor Sverige?

Samhällsansvar är ett annat uttryck för CSR som står för Corporate Social Responsibility, vilket innebär att företag frivilligt tar på sig visst ansvar i samhället utöver lagens krav. Det kan handla om exempelvis miljöhänsyn, omsorg om sina anställda eller sociala insatser.

Telenor vill vara ett ansvarsfullt företag av flera skäl. Vi känner starka förväntningar från våra kunder och medarbetare men också från andra intressenter såsom ägarna samt regering och riksdag. Men vi tror också att vårt ansvarstagande kan göra oss till en mer framgångsrik leverantör på marknaden. Vårt CSR-arbete kan bidra till ökad stolthet hos medarbetarna och därmed lägre personalomsättning. Det kan också öka varumärkespreferensen för Telenor och knyta starkare band till våra kunder.

Den CSR-strategi företagsledningen beslutade 2009 har vi arbetat efter under 2010 och funnit att den hjälpt oss fokusera på utvalda områden.

### CSR strategi Telenor Sverige.

- Telenors primära ansvar är att hjälpa människor kommunicera var än de befinner sig och att maximera nyttan av de tjänster vi levererar.
- Ett ansvarsfullt tänkande ska prägla allt vi gör. Vår etiska kod talar om hur vi skapar värden för våra ägare, kunder och det omgivande samhället på ett respektfullt sätt.

### Våra fokusområden.

Inspirerade av våra värderingar Make it easy, Keep promises, Be inspiring, Be respectful, arbetar vi för att:

- Minimera vår inverkan på miljön. Även om våra tjänster bidrar till miljön påverkar de också utsläpp och avfallet. Vi fokuserar på att minska energiförbrukningen i våra basstationer samt hanterar återvinningen av mobiltelefoner på ett ansvarsfullt sätt.
- Öka barnsäkerheten. Barn använder mobiltelefon och Internet i allt yngre åldrar. Vi utvecklar tjänster som hjälper barn och deras föräldrar hantera både kostnader och innehåll. Vi samarbetar med Rikskriminalpolisen och ECPAT mot barnpornografi och trafficking.
- Hjälpa funktionshindrade in i arbetslivet. Telenors program Open Mind hjälper funktionshindrade in i arbetslivet och det gynnar både företaget, den funktionshindrade och samhället.

<http://www.telenor.se/privat/om-telenor/csr/index.html>



## Med kunden i fokus.

### **Telenors kundservice.**

Nästan hälften av Telenors personal är engagerade i kundservice, antingen direkt via telefonsupport eller genom att bygga IT-stöd som ska underlätta tillvaron för kunderna. Telenor har öppet dygnet runt i kundservice för våra mobilkunder. Under 2010 har också Bredbandsexperten, vår IT-support för alla, etablerat sig ordentligt. Vi ser ett växande behov av IT-stöd i hemmet oavsett vilken teknik det handlar om. Bredbandsexperten har inlett en dialog med Hjälpmedelsinstitutet omkring IT-support för äldre och funktionshindrade personer.

### **Konsumenternas Tele-och Internetbyrå (KTIB).**

Telenor är medlem i KTIB som är branschens frivilliga instans för konsumentklagomål. KTIB ger råd till konsumenter och sammanställer sådana klagomål som inte kunden löser direkt med operatören. Telenor har under året fått en styrelseplats i KTIB.

### **Etiska Rådet för Betalletejänster (ERB).**

Telenor är medlem i ERB och följer de riktlinjer som branschen frivilligt åtar sig gentemot konsumenterna. ERB ställer i sin tur krav på leverantörerna av innehållstjänster.



## Hur vi arbetar.

### **Etiken i vardagen – Telenor Way.**

Telenor Way är vår kompass för hur vi ska agera och samarbeta inom organisationen för att nå vår vision. Förutom olika riktlinjer såsom Code of Conduct (uppförandekod) ingår också våra värderingar och våra ledarförväntningar, som är till för att skapa en stark kultur som är avgörande för hur vi lyckas i våra affärer. Telenor Way ska genomsyra allt det vi gör både internt och externt gentemot våra kunder.

### **HSSE – Hälsa, Säkerhet, Miljö.**

Under 2010 har Telenor infört ett miljöledningssystem (MLS) enligt ISO 14001 varit den stora uppgiften inom HSSE. Telenor Group har med hjälp av ett externt revisionsorgan gjort en revision av MLS och även om det finns punkter att utveckla så är miljöledningssystemet godkänt.

Telenor har under 2010 fortsatt arbetet med att skapa ett arbetsmiljöledningssystem i enlighet med gällande ISO-standard. Även detta arbete var föremål för den externa revisionen under januari 2011. Utfallet av denna kommer att ligga som grund för det fortsatta arbetet inom områdena hälsa, säkerhet och arbetsmiljö under 2011.

Telenors sjukfrånvaro var i genomsnitt 1,87 procent för 2010.

Vi har genomfört Brandskyddsutbildning och utbildning i Hjärt och lungräddning på alla våra stora arbetsplatser under 2010 med speciellt utvalda personalgrupper.

Telenor uppmanar medarbetarna att bli blodgivare och man får lämna blod på arbetstid.

Inom ramen för Telenors arbete med Business Assurance genomfördes 31 inspektioner av våra leverantörer 2010. I våra inköpsrutiner ingår numera att leverantörskontraktet "ABC-avtalet" (uppförandekoder) alltid ska undertecknas i alla ny- och omförhandlingar. För leverantörer med pågående avtal skickas ABC-avtalet ut för påskrift.

Enkätsvaren från 2009 identifierade ett antal leverantörer som behövde utveckla en del områden inom HSSE. Dessa punkter har åtgärdats och enkäten som gick ut under 2010 visar också att leverantörerna blir allt bättre på att arbeta med dessa frågor.

### **Media.**

Telenor välkomnar att media granskar vår verksamhet. Det gör oss bättre som leverantör. Men vi anser också att även medierapporteringen behöver granskas och har därför fortsatt vårt medlemskap i nyhetsföretaget Second-Opinion.

72% av Telenors medarbetare tycker att Telenor tar ansvar för miljön både vad avser energieffektivisering samt återvinning av mobiltelefoner. Medarbetsundersökning 2010.

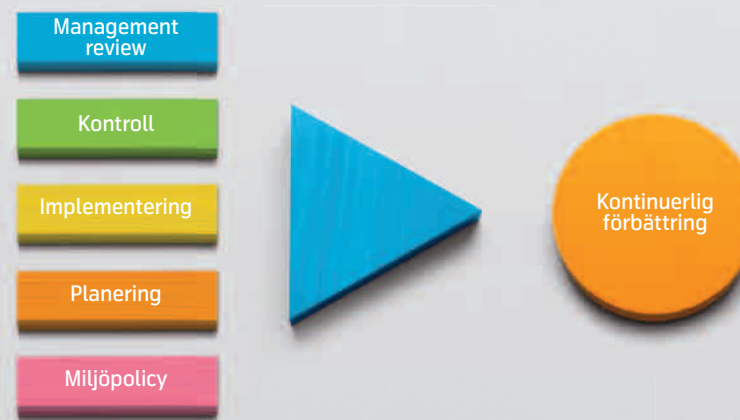


## Vårt miljöarbete.

Telenor verkar för en hållbar affärsutveckling och strävar efter att minska vår egen miljöpåverkan. Våra kommunikationstjänster bidrar till att fler människor kan kommunicera med varandra och det kan ersätta fysiska möten. På så sätt bidrar vi till ett minskat resande och lägre miljöbelastning.

Telenors miljöarbete står på tre ben. Dessa är: lagstiftningen, ägarkrav och medarbetarengagemang.

Under 2010 har vi arbetat med att bygga upp och implementera ett miljöledningssystem i enlighet med ISO 14001.



*Miljöarbetet bygger på kontinuerlig förbättring.*

### Telenor Group miljöpolicy.

Telenor Group's miljöpolicy från 2009 gäller för alla bolag inom Telenor Group. Telenor Group har valt att arbeta systematiskt med att minska miljöpåverkan. I koncernens "Group Policy Environment" har följande fokusområden lyfts fram:

- klimatpåverkande utsläpp och energiförbrukning
- utsläpp till mark, luft och vatten
- källsortering och återvinning
- byggandet av master och torn och elektromagnetiska fält (EMF)
- miljöeffektiva upphandlingar och inköp



#### **Miljöpåverkan.**

I miljöledningsarbetet under 2010 har en miljöutredning genomförts. I det arbetet har Telenors betydande miljöaspekter identifierats. Dessa är: användning av råvaror, bränsleförbrukning, farligt och elektroniskt avfall, utsläpp till luft, mark och vatten, landskapspåverkan, elektromagnetiska fält samt vår energiförbrukning. För att minska miljöpåverkan av miljöaspekterna så har miljömål fastställts.

#### **Miljömål.**

Telenors övergripande mål är att minska negativa miljöeffekter från verksamheten genom att effektivisera vårt materiel- och resursutnyttjande samtidigt som användandet av våra tjänster ökar. Vår ambition är att erbjuda produkter och tjänster som stödjer ett mobilt arbetssätt vilket ger positiva miljöeffekter.

Till grund för detta arbete ligger Telenor Groups mål att minimera miljöpåverkan utifrån lokala förutsättningar och genom ständiga förbättringar. Telenor Group har beslutat att vi ska minska våra koldioxidutsläpp med 40 procent till 2017 i förhållande till 2008 års nivå.

Verksamhetsmål för 2011 är att:

1. Minska klimatpåverkan med 1000 ton fram till och med 2011.
2. Införa miljökriterier i inköpsprocessen för att minska materiel och resursutnyttjande.
3. En ändamålsenlig hantering av olika typer av avfall.
4. Kommunicera till medarbetare, entreprenörer och övriga intressenter om miljöarbetet inom Telenor

#### **Telenor Climate Change Initiative.**

Telenor Groups interna klimatarbete går ut på att minska verksamhetens egna CO<sub>2</sub>-utsläpp. För Telenor Sverige innebär det en stor satsning på energieffektivisering, främst i våra nät och serverhallar men också en minskning av resor samt ett dagligt arbete på varje kontor. För de anläggningar, teknikutrymmen och kontor, där vi har egen energiförsörjning köper vi in grön el.

### **Energieffektivisering.**

Energieffektiviseringar arbetar vi med inom flera områden. Det mest påtagliga är arbetet med att successivt ersätta aktiv kyla med frikyla inom mobilnätet. Under flera års tid har Telenor samarbetat med företaget AirSite som utvecklat och effektiviserat kylningen i basstationerna. I takt med att vi byter ut basstationerna sätter vi in den nya kyltekniken som utnyttjar kringliggande luft. Vi halverar därmed i princip elförbrukningen och där det är möjligt tar vi helt bort kylanläggningen vilket ger upp till 90 procent energibesparing. Detta arbete har uppmärksammats i regeringens rapport om Grön IT\* som IT-ministern presenterade på Näringsdepartementets seminarie i november.

Likaså pågår översyn och sammanslagning av utrustning inom IS/IT. Detta medför en energieffektivisering genom att vi samordnar våra resurser.

### **Delad infrastruktur sparar energi.**

Telenor delar infrastruktur med andra operatörer för att spara kostnader och minska miljöpåverkan. I vårt 3G-nät har vi bytt ut befintliga basstationer till nya som är mer energieffektiva. Vi har även inlett arbetet med 4G som innebär att vi fasar ut våra gamla GSM anläggningar och ersätter med nya som också klarar LTE/4G.

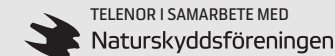
### **Resor.**

Under 2010 har vi lanserat det nya intranätet WoW med Collaboration sites som underlättar samarbetet mellan medarbetare oavsett var de är placerade. Tillgången till funktioner som Communicator och Live Meeting innebär att det går att arbeta nära även på distans. Det innebär att behovet av fysiska möten minskat. Resemönstret visar också att antalet resor minskar.

Antalet tjänstebilar har minskats samtidigt som bilreglerna har omarbetats. I samband med det har begränsningar för koldioxidutsläpp för nya bilar införts.

### **Miljökriterier i inköpsprocessen.**

Telenor Group har reviderat riktlinjerna för inköp och fört in hållbarhetsaspekter. Det innebär att miljökriterier ingår i Telenors inköpsprocess för att minska materiel- och resursutnyttjande. Vid investeringar och val av leverantörer ska hänsyn tas till miljöaspekterna.



### **Källsortering, återvinning och återanvändning.**


Sedan 2007 har Telenor i samarbete med Naturskyddsföreningen samlat in över 190.000 mobiltelefoner i butikerna. Under 2010 samlades 65.000 mobiler in. Kunden har belönats med värdecheck och Naturskyddsföreningen med en gratifikation. Det är viktigt för Telenor att bidra till en säker hantering av elektronikavfallet. Mobiltelefonerna sänds till företaget Datec som är miljöcertifierade och återvinner alla metaller. Vårt interna elektronikavfall tas om hand enligt gällande lagstiftning. När det gäller många av våra inköpta produkter så återgår de till leverantörerna. På våra kontor strävar vi efter att följa kommunens renhållningsförordning utifrån de förutsättningar som finns på respektive ort.

### **Byggnation.**

Vid etablering av master och torn följer Telenor en branschöverenskommelse som innebär att vi ska söka den plats som tillgodoser ändamålet och dessutom ger minsta intrång och olägenhet för människors miljö och hälsa.

### **EMF.**

Vi arbetar med EMF-frågor (elektromagnetiska fält) genom att noga följa de vetenskapliga rönen på området. Telenor stöder aktivt cancerforskningen omkring eventuella risker med mobiltelefoni. Bland annat har Karolinska Institutet mottagit stöd för en längre studie. För att stödet inte ska kunna påverka inriktningen på forskningen kanaliseras det genom myndigheten Vinnova. Vi arbetar också efter rutiner som säkerställer att alla basstationer blir installerade och kontrollerade i enlighet med kraven i enligt svensk standard.



Tre av fyra medarbetare tycker att Open Mind-programmet ger människor med funktionshinder möjlighet att kunna arbetsträna hos oss. Medarbetsundersökning 2010.

## Vårt sociala bidrag till samhället.

### Funktionshinder behöver inte vara något hinder.

Open Mind – ett arbetsträningsprogram på Telenor för att bidra till att öppna upp arbetsmarknaden för människor med funktionshinder. Vi ser det som en "vinn-vinn-vinn" situation för alla: programdeltagaren får relevanta erfarenheter genom arbetsträning, företaget får extra resurser och samhället får i slutändan färre bidragstagare och fler skattebetalare. Var tionde person har någon form av funktionsnedsättning. Den onda cirkeln för människor som står utanför arbetsmarknaden ser ut så här: "Utan erfarenhet krymper dina chanser att få jobb. Utan jobb får du ingen erfarenhet." Den onda cirkeln vill vi på Telenor bryta. Under högst ett år kan vi erbjuda arbetsträningsprogrammet vilket ger möjlighet att öka sina erfarenheter och kompetens.

Idén till programmet för människor med funktionshinder kommer ursprungligen från Telenor i Norge där detta program funnits i drygt 15 år. Programmet har resulterat i att cirka 75 procent av deltagarna efter avslutat program gått från bidragsberoende till anställning i ett företag. Man kan säga att Telenor Open Mind dels fungerar som en "språngbräda" för människor med funktionshinder att komma ut i arbete, dels är ett bra exempel på hur företag kan bidra till att bredda mångfalden av människor på arbetsmarknaden.

Telenor har i Sverige haft Open Mind sedan 2007 och under 2010 har vi erbjudit 5 nya personer med olika funktionshinder/ begränsningar arbetsträning inom olika delar av vår verksamhet. Dessa personer har varit i olika åldrar med olika bakgrund, utbildning och tidigare erfarenhet.

Under det gångna året har Telenor deltagit i socialförsäkringsministerns referensgrupp för "En aktiv framtid för unga med funktionsnedsättning". Stockholms universitet har inlett en forskningsstudie där Open Mind-programmet ingår. Resultatet av detta beräknas bli sammanställt under 2012.

Även 2010 har vår programansvariga för Open Mind deltagit i Samhalls jury för "Visa Vägen-priset" som syftar till att uppmuntra företag/ organisationer och enskilda eldsjälar som bidrar till att öppna upp arbetsmarknaden för människor med funktionshinder. Vi på Telenor önskar att fler företag inspireras av Open Mind till liknande engagemang.

**Två av tre medarbetare tycker att Telenor värnar om barn och ungas trygghet vid användande av mobilen och internet.**  
*Medarbetsundersökning 2010.*

### Barnsäkerhet.

"En av de tydligaste trenderna de senaste åren har varit hur dator- och internetanvändningen har gått ned i åldrarna, ända ned till förskolebarnen." Det skriver Statens Medieråd på sin hemsida\*.

Vi märker alla av att allt yngre barn använder mobilen och många har även en smarttelefon med internetuppkoppling.

Telenor utvecklar därför trygga tjänster för mobilen och på nätet. Ett särskilt barn-abonnemang där föräldrarna har koll på kostnaderna (saldogräns), positionering (var telefonen finns) samt med en chatt-funktion. Skulle pengarna på saldoto ta slut kan barnet ändå alltid ringa hem och be om påfyllning. För bredbandet har vi säkerhetspaket som skyddar mot skräppost, virus och spionprogram samt ett särskilt program för Föräldrakontroll. På våra hemsidor ger vi också goda råd till föräldrar, framtagna av experter på barn och ungdomars användning av Internet.

För att kunna göra mer på området har vi etablerat partnerskap med olika aktörer:

2010 blev Telenor och Bredbandsbolaget medlemmar i föreningen Surfa Lugnt samt representerade i styrelsen. Surfa Lugnt är ett unikt samarbete mellan myndigheter, ideella organisationer och företag med syfte att öka säkerheten på Internet för barn och unga. Under året har vi genomfört föreläsningar med Surfa Lugnt för egen personal, föreningar samt polis och socialtjänst.

**surfaLugnt.se**

Telenor samarbetar med Rikskriminalpolisen i syfte att hindra tillgång till och spridning av material på Internet som skildrar sexuella övergrepp mot barn. Det sker genom att Telenor blockerar de internet-adresser som polisen uppgett som illegala.



Vi samarbetar med ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking in Children for Sexual Purposes) bland annat genom finansiellt bidrag till ECPAT hotline till vilken allmänheten anonymt kan rapportera misstanke om barnpornografi, människohandel av barn för sexuella syften samt barnsexturism. 2010 förnyade vi avtalet med ECPAT och tar ett steg till i samarbetet. Det innebär bland annat att vi införlivar ECPAT:s arbetsplatsregler i våra egna riktlinjer omkring resor och datoranvändning.



En nyhet är också att vi stöttat Röda Korsets ungdomsförbund i utvecklingen av mobilchatten "Jourhavande kompis". Många ungdomar behöver någon att prata med och eftersom mobilchatt har blivit så vanligt ville Röda Korset modernisera sin gamla datorchatt och fick då hjälp av Telenor.



1GOAL – Telenor uppmärksammade uppropet 1GOAL under fotbolls-VM 2010 där barns rätt till utbildning sattes i fokus. Över hela världen drog 1GOAL fram med sin kampanj att samla namnunderskrifter för att sätta tryck på världens makthavare att prioritera utbildning för alla barn (ett av millenniemålen). Telenor bidrog genom att sända ut en miljon sms till våra kunder samt tillhandahålla en nationell sms-tjänst för alla som ville registrera sig via sms.



### Katastrofhjälp.

2010 inträffade flera ofattbara katastrofer i världen. Haiti och Pakistan var två länder som drabbades särskilt svårt. Här har vi försökt hjälpa till på de sätt vi funnit bäst. Dels har vi sänkt sms-avgifterna för de organisationer med 90-konton som vi har avtal med. Dels har vi startat interna sms-insamlingar för våra medarbetare som enkelt kunnat skänka till katastrofer via ett sms som genererat löneavdrag. För Haiti valde vi att kanalisera gåvan genom Läkare utan gränser och för Pakistan har Telenor i Pakistan förmedlat gåvan till Röda Korsets systerorganisation Röda Halvmånen som man redan har samarbete med. Telenor bidrog också med en egen gåva som matchade medarbetarnas insamling.

### Lokala engagemang.

Telenor blev genom övertagandet av Vodafones verksamhet i Karlskrona den största privata arbetsgivaren på orten. Den nybyggda idrottsarenan döptes om från Vodafone Arena till Telenor Arena och vi har fortsatt stötta den verksamheten. Telenor har också sponsrat lokala idrottsföreningar i Karlskrona under 2010.

I Karlskrona stöder vi också nattvandrande föreningars telefonkostnader i samarbete med socialkontoret. 2010 fick nattvandrarna nya jackor av Telenor och Swedbank samt vi arrangerade en föreläsning om "nätvandring" för föreningarna i samarbete med Surfa Lugnt.

Vi sponsrar även telefonkostnaderna för en tidning – MediaBoom – som görs av funktionshindrade i Karlskrona.



## Avslutningsvis.

Under 2011 siktar vi på att öka den interna kunskapen om CSR och sätta högre mål i medarbetarundersökningen. Vi kommer också att använda extern hjälp i att utvärdera vår CSR-strategi för att ännu mer integrera CSR i vår dagliga verksamhet. Vi tar tacksamt emot synpunkter på denna rapport och på hur Telenor uppfattas som ett ansvarstagande företag.

Kontakt: CSR-samordnare Johnny Gylling  
E-post: johnny.gylling@telenor.com  
Mobil: 0709 614062



Vi har en lösning för dig också